
『2024년 DMZ 연계 관광상품화 운영·지원 사업』 공모 안내 및 신청서류

2024. 3.

지역균형관광팀



한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

I. 사업개요

□ 추진목적

- DMZ 인근지역 주요 관광지 대상 관광상품 개발 및 운영 지원으로 접경지역 방문 관광객 유치 증대
- 국내외 관광객 대상 접경지역 연계 관광콘텐츠 상품화를 통한 DMZ 안보평화관광 이미지 대내외 전파 및 한국 대표 관광 콘텐츠화

□ 2024년 관광상품화 개요

- 사업명 : 2024년 DMZ 연계 관광상품화 운영·지원
- 사업기간 : 2024. 3월 ~ 11월
 - ▶ (관광상품 운영기간) 협약체결일 ~ 10.31
- 사업내용 : DMZ 연계 관광상품화 운영·지원
 - ▶ (당일 관광상품) DMZ 연계 내/외국인 프로그램 3개 상품
- 추진방법 : 관광상품 선정 후 협약체결 시행
- 지원내용 : 관광상품화 운영 비용 지원(업체당 15백만원 한도)
 - ▶ 관광상품 운영비용 중 차량비 일부 지원

□ [당일 관광상품] 선정 계획(안)

- 선정규모 : DMZ 연계 내/외국인 당일 관광상품 **3개** 상품
- 추진방법 : 공사 운영 한국관광산업포털(투어라즈) 통한 공모
- 공모내용
 - ▶ (선정대상) 내/외국인 대상 DMZ 관광상품 개발 및 운영이 가능한 여행사
 - * 관광진흥법에 의거 “종합여행업” 또는 “국내외여행업” 등록업체 및 단체
 - * 단, 외국인 대상 상품의 경우, “종합여행업” 등록업체 및 단체(필수)
 - * 최근 2년 간 관광통역안내사 표준계약 체결 실적 제출
 - ▶ (대상/기간) 내·외국인(주한외국인 포함) 대상/당일상품

▶ (상품조건)

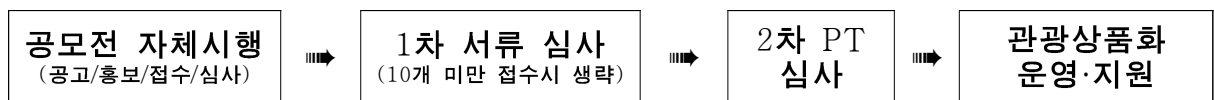
- 접경지자체 10개* 중 1개 지자체 이상 포함하여 **내국인 및 외국인(주한 외국인 포함)**을 대상으로 하는 **관광상품 프로그램 구성**

* 웅진, 강화, 김포, 파주, 연천, 철원, 화천, 양구, 인제, 고성

- DMZ 접경지역의 관광콘텐츠를 활용하여 상품 매력도 및 가격 경쟁력 확보가 가능 상품으로 구성

○ 선정시기 : 2024. 4월 말

○ 선정방법 : 서류 및 제안서 PT심사를 통한 지원 대상 선정



□ 지원사항

○ 운영대상 : 관광상품화 선정 업체

○ 운영기간 : 2024. 4월 ~ 10월

○ 운영방법 : 관광상품 프로그램별 해당업체 자체 모객 및 상품판매

○ 지원금액 : 관광상품 운영 비용 지원(상품별 15백만원)

- 관광상품 운영비용 중 차량비 일부 지원 ※공사 관광상품화 지원 지침 준용

○ 지원조건

- 회당 최소 15인 이상 모객 시, 관광 상품 운영 원가 중 “차량비” 일부 지원

* 단, 상품프로그램 내용상 불가피 한 경우 모객인원 조정 가능(사전 협의 필수)

- 실제 투입원가를 기준으로 지원액 사후정산

- 상품운영 지원기간 중 동일항목에 대해 다른 기관에 중복하여 지원 신청 불가

○ 지원방법

- 상품운영계획서 및 집행계획에 의거 1:1협약 체결

* 선정 후, “관광상품화 협약서” 체결 예정

- (선정업체) 사업비 선집행, 적격증빙 구비하여 공사 지정 원가조사 기관에 확인 후, 공사에 청구

- (공사) 적격증빙 검토 후, 승인금액 사후정산

* 본 사업은 사후원가검토조건부 협약으로, 원가조사기관(공사 지정 업체)의 정산원가 조사보고서를 근거로 지급함.

○ 정산기준

- 상품운영계획 및 집행계획은 공사의 검토조정 후 협약서에 명시함

- 추진내용 및 집행금액이 변경될 경우, 집행이전에 공사의 승인이 필요하며 공사의 사전승인 없이 집행한 건은 정산불가

- 협약기간 내에 지출 및 청구한 금액에 대해서만 정산

- 공사에서 공지하는 정산지침에 의거 정산

- 상기 근거에 따라 발주기관이 지정한 정산원가조사기관의 보고를 통해 정산

* 실행분 집행 공급가액만 지급, 부가세 부분 업체 지출 원칙

- 상품운영 결과보고서(*) 및 관련증빙자료(**)의 허위 제출 시, 지원금 회수 조치 예정

* 모객결과, 지원금 집행 내역, 방문관광지 촬영 단체사진 등 포함 (추후 서식 제공)

** 법인카드영수증, 전자세금계산서, 원천징수영수증 등

□ 한국관광공사-여행사 지원협약 체결

○ 협약대상 : 2024년 선정된 DMZ 연계 관광상품

○ 협약기간 : 협약체결일로부터 ~ 11. 30.

▶ 상품운영 지원기간 : 협약체결일로부터 ~ 10. 31.

○ 협약내용 : 관광상품화 운영비용 지원(15백만원 한도)

▶ 관광상품 운영을 위해 집행한 비용(차량비)의 일부를 지원

○ 지원방식 : 협약 기간 종료 후, 결과보고서 및 지출증빙 확인 후 지급

* 관광상품화 협약서에 근거한 증빙서류 의거(신청서, 상품운영결과보고, 관광객 명단 등)

II. 공모개요

□ 공모개요

- 공 모 명 : 2024년 DMZ 연계 관광상품 공모
- 시행기관 : 한국관광공사
- 공모기간 : **2024.3.21.(목) ~ 2024.4.15(월) 15시까지**
- 공고안내 : 한국관광산업포탈(투어라즈) > 정책지원 > 공고/공모
 - * 투어라즈 홈페이지(URL) : <https://touraz.kr>
- 공모대상 : 내/외국인 대상 DMZ 관광상품 개발 및 운영 가능 여행사(*)
 - * 관광진흥법에 의거 “종합여행업” 또는 “국내외여행업” 등록업체 및 단체
 - * 단, 외국인 대상 상품의 경우, “종합여행업” 등록업체 및 단체(필수)
 - * 최근 2년 간 관광통역안내사 표준계약 체결 실적 제출
 - * 동일상품으로 정부의 타 지원사업과 중복수혜 불가
- 상품조건 : 업체당 “1개” 상품 응모 가능하며, 다음 조건을 “모두” 충족시켜 응모하여야 함
 - (대상지역) 접경지자체 10개(*) 중 1개 지자체 이상 포함
 - * 웅진, 강화, 김포, 파주, 연천, 철원, 화천, 양구, 인제, 고성
 - (대상/기간) 내·외국인(주한외국인 포함) 대상/당일상품
 - (자원활용) DMZ 접경지자체의 관광콘텐츠(관광지) 2개 이상 포함 구성
 - * DMZ 접경지역의 관광콘텐츠를 활용하여 “상품 매력도” 및 “가격 경쟁력” 확보 가능 상품으로 구성
 - * 파주지역 상품 프로그램 응모 시 공사가 위탁운영 중인 DMZ 생생누리 체험관 포함(필수)
- 지원내용 : 상품 당 최대 15백만원 한도 내 지원
 - DMZ 관광상품 운영을 위해 집행한 비용 중 “차량비” 일부 지원
- 지원방법 : 상품화 협약 후 증빙서류에 의거 정산 지급

□ 선정계획

○ 선정규모 : 총 3개 관광상품(업체)

○ 추진일정 ※ 추후 변경 가능

공모 접수	서류 및 PT심사	결과 발표
3.21(목)~4.15(월)	4.18(목)~4.26(금)	4.30(화)

○ 선정방법

- 1차(서류심사) : 참가신청서 및 사업계획서 등 서류기반 심사

* 10개 미만 공모 접수 시, 1차 서류심사 생략 가능

- 2차(PT심사) : 사업제안서(상품계획서) 활용 PT 평가(발표, 질의응답)

* 서류심사 통과 사업자에 한해 별도 통보

* 평가위원회(5인)를 구성하여 평가기준에 따라 평가

* 지원신청 시 제출한 사업제안서 활용, 발표 및 질의응답(20분 이내)

구분	평가 항목	평가요소	배점
비계량 (100점)	전문성 및 수행역량	- DMZ 접경지역 관광 또는 관광활성화 관련 경험, 전문성 - 해당사업 수행을 위한 조직과 인력 - 해당사업을 위한 협력네트워크 확보 - 유사상품 운영 실적(최근 3년간 모객/판매실적 등)	20점
	상품 매력도 (기획)	- 상품 구성의 독창성 - 타 상품 대비 차별성/매력도 - 상품가격 대비 제공 서비스의 우수성	30점
	상품운영계획 (지속가능성, 실행가능성)	- 상품 구성 및 일정의 실현가능성 및 적합성 - 위기관리 대응의 적정성(민북지역 등) - 향후 상품유지계획의 구체성	20점
	활성화계획 (홍보마케팅)	- 관광객 유치 방안 - 상품 홍보·판촉 계획 - 현지 연계 홍보 및 모객 방안	10점
	지역활성화	- DMZ 접경지역 활성화 및 소비기여도 - 지역특화 체험프로그램 연계 및 지역홍보 기여도	10점
	안전 계획	- 안전사고 예방대책(민통선 이북지역 등) 적정성	10점
	합 계		100점
가점 (2점)	수도권 원거리 지역(연천, 철원, 화천, 양구, 인제, 고성) 또는 서해 5도 관광프로그램 구성		+2점

○ 선정결과 발표 : 개별 연락

□ 사업제안서 및 PT 발표 자료 작성지침

○ 공통사항

- 제안서는 “사업제안서” 및 “PT 발표 자료”로 나누어 작성한다.
- 제안서는 DMZ 연계 관광상품의 독창성과 실현가능성에 입각하여 작성하며, 성공적인 수행을 위하여 더 좋은 의견을 제시하기 위한 아이디어를 포함하여 작성할 수 있다.
- 작성분량은 사업제안서는 작성서식에 의거 분량 제한 없이 작성하고, PT 발표 자료는 15쪽 이내(표지 및 간지 제외)로 작성하여 제출한다.
- 제안서에 제안 업체명, 로고, 성명 등 평가자가 특정업체나 특정인을 인식할 수 있는 내용은 기재할 수 있다.
 - * 단, 투입인력 성명 등은 정보보안과 관련된 내용을 특수부호를 사용하여 기재하여 정보보안에 문제가 없어야 한다.
- 제출된 제안서의 기재내용은 수정, 추가, 대체할 수 없다.
 - * 단, 부득이 한 경우에는 예외로 한다.

○ PT 발표 자료 작성 지침

- PT 발표 자료는 자유양식으로 한다. (단, PPT/PDF 파일로 제출)
- 당사가 요구한 작성 내용 및 규격에 미달한 제안서의 제출은 평가대상에서 제외될 수 있다.
- PT 발표 자료는 가급적 다음의 목차에 따라 작성한다. (필요시 변형가능)

구분	평가항목	작성내용
1. 제안업체 일반정보	가. 일반현황	1) 업체 연혁 및 일반 현황 (업체명 기재 가능) 2) 조직 및 인원 (임직원 실명 기재 가능) 3) 주요사업내용 및 실적
2. 상품개요	가. 사업이해도	1) 여행상품의 특성과 목표에 대한 이해도 2) 제안 내용과 사업 목적, 의도의 부합 사유
3. 상품운영	가. 상품의 매력도 (개선/보완)	1) 관광상품 콘텐츠(안) 2) 기획의도 및 개선/보완사항 3) 상품구성의 차별성/매력도 4) 상품가격 대비 서비스 제공 우수성
	나. 전문성 및 수행역량	1) 목표인원 모객 관련 전략, 방안 제시 2) 제안 분야 관련 보유 역량 및 전문성
	다. 상품운영계획	1) 프로그램 운영 계획안(구성, 일정, 실현가능성, 적합성)

		2) 프로그램 운영 중 안전관리 계획(위기관리 등) 3) 상품 홍보 판촉 및 모객 계획 4) 향후 상품 지속운영 계획 5) 프로그램 사후 설문조사 운영, 도출 계획
4. 사업관리	가. 지역활성화	1) 지역활성화 및 소비 기여도 2) 지역특화 프로그램 연계 및 지역홍보 기여도
	나. 안전계획	1) 예상치 못한(천재지변 등) 문제 발생 대처 계획 2) 모객인원 취소(no-show), 환불 등 대응 방안 3) 감염병 예방 및 대책 적정성

□ 신청방법

○ 제 출 처 : 한국관광산업포털 투어라즈(touraz.kr) 온라인 접수

※ 투어라즈 회원가입 및 한국평가데이터(koDATA) 기업등록 필수

○ 제출기한 : 2024.4.15(월) 15시까지 ※ 공고 기한 내 제출된 서류만 인정

○ 제출서류 목록

서류(명)	제출필수	작성양식
1. DMZ 연계 관광상품 공모 신청서	○	서식1
2. 사업제안서(전체본)	○	서식2
3. 사업제안서(요약본)	○	서식3
4. PT 발표 자료(15페이지 이내)	○	PPT/PDF
5. 회사소개서	○	서식4
6. 참가 서약서	○	서식5
7. 협업기관 사업참여 동의서	○	서식6
8. 개인정보 수집·활용 동의서	○	서식7
9. 관광통역안내사 서면계약 관련 서약서(*)	○	서식8
10. 종합여행업 등록증 또는 국내외여행업 등록증 * 단, 외국인 관광상품 제출 시 "종합여행업 등록증" 필수 제출	○	없음
11. 관광사업자등록증	○	없음
12. 사업자등록증	○	없음
13. 법인등기부등본	○	없음
14. 실적증명서(최근 3년간 모객/판매실적 등)	해당 시	없음
15. 관광통역안내사 고용 계약서(최근 2년간 실적 증명) * '관광통역안내 표준약관' 또는 '전자표준계약서'	해당 시	없음

* '23년 7월 1일부터 산업보험법 및 고용산재보험료징수법 개정에 따라 종합여행사 대상 국고보조사업 추진 시 관광통역안내사와의 서면계약(고용, 산재보험 포함) 체결 의무를 부여하며, 사업 참여 시 **[서식8] 서약서**를 필수로 제출해야 함.

□ 추진절차 및 일정

공모 (3월~4월)	평가 및 선정 (4월)	협약체결 및 상품운영 (5월~10월)	결과보고 및 정산 (11월)
· 신청 접수 (3.21~4.15)	· 심사평가(4월3주) - 1단계 : 서면심사 - 2단계 : PT심사 · 선정결과 발표(4월말)	· KTO-여행사 협약 체결 · 여행사 자체 모객 실시 및 주간 실적 보고 제출	· 최종 실적보고 · 지원금 정산

* 상기 일정은 공사 사정에 의해 변동될 수 있음

□ 의무사항

- 평가 후, 선정된 관광 상품 프로그램은 상품화 및 판매를 실시하여야 하며, 연말에 상품판매 실적을 제출하여야 한다.
- 단, 관광상품 지원은 2024년 10월 31일까지만 운영비(지원가능 항목 중 “차량비” 1개 항목)를 지원하며, 2024년 11월 1일부터 본 상품 운영비는 지원하지 않음
- 관광상품화에 선정된 프로그램에 대하여는 상품운영계획 및 집행계획에 의거 공사와 협의완료 후 협약 체결하여 운영하고, 지원금은 상품운영 이후 적격증빙을 구비하여 지원금을 청구한다.
- 공통자료 : 지원금 신청서, 비용 적격증빙*, 상품운영 결과보고서**
 - * 적격증빙 : 세금계산서, 법인카드 영수증, 지출증빙 현금영수증 등
 - ** 결과보고서 : 모객결과, 지원금 집행 내역 등 포함 (추후 서식 제공)
- 실행분 집행 “공급가액”만 지급, 부가세 부분은 업체 지출을 원칙으로 한다.
- 응모자는 반드시 독창적인 프로그램을 기획 제출하여야 하며, 타 여행사의 상품을 모방한 경우에 대한 모든 법적 책임은 응모자에게 있다.
- ‘23.7.1일부터 관광통역안내사 대상 산재보험 추가 적용에 따라, 국고 보조사업으로 진행하는 사업의 경우, 인바운드 여행사와 관통사의 서면계약(고용·산재보험 가입 포함) 체결의무를 부여하며 [서식8] 서약서를 필수로 제출해야 한다.

□ 유의사항

- 제출된 자료 중 일부라도 허위가 있을 경우, 평가대상에서 제외한다.
 - 관광상품화 지원대상으로 선정된 후에도 위와 같은 사실이 발견될 경우 계약 취소와 함께 손해배상을 청구할 수 있으며, 관련 모든 비용은 해당 보조사업자 부담으로 함
- 제출된 서류는 관광상품화 지원대상 선정 여부와 관계없이 반환하지 않으며, 평가 및 지원대상 선정에 관한 세부사항은 공개하지 아니한다.
- 제출 서류에 허위의 사실을 기재하거나, 기타 부정한 방법 등으로 상품 운영 실행계획서에 기재한 용도가 아닌 다른 용도로 사용한 경우에는 관련법에 의거 형사 처분 및 지원금 환수 조치한다.
- 본 관광상품화 제안 신청 및 사업수행과정에서 한국관광공사에서 제공한 자료는 다른 목적으로 사용할 수 없으며, 또한 취득한 내용에 대한 비밀 유지 및 정보유출 등 모든 책임은 보조사업자에게 있다.
- 평가에 명시되지 않은 사항은 관계법령 및 당사의 해석에 따라야 한다.
- 보험 관련 사항과 취소·환불 규정은 별도 협의 후 진행한다. (관련법규와 사업자 합의에 따라 공통 규정으로 운영)

□ 참고사항

- 동일상품으로 정부, 공공기관, 지자체가 주관하는 타 지원사업과 중복 수혜 불가(선정되거나, 받기로 예정된 자 모두 지원 불가)
- 문 의 처 : 한국관광공사 지역균형관광팀

(고윤철 차장, 033-738-3676 / 유한솔 대리, 033-738-3677)